



FTM News 17_2021

25. März 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gastgeber*innen und Partner*innen,

bitte beachten Sie die nachfolgenden Informationen.

Foto: David Terrey

Neue Corona-Bestimmungen im Bayerischen Ministerialblatt?

Im Bayerischen Ministerialblatt wurde bisher noch keine Verordnung zur Verlängerung der 12. Bayerischen Infektionsschutzmaßnahmenverordnung oder zur Verlängerung der Bayerischen Einreise-Quarantäneverordnung bis zum 18.04.2021 verkündigt. Wir gehen aber davon aus, dass diese Veröffentlichungen spätestens am 28.03.2021 erfolgen werden, weil die bisherigen Verordnungen nur bis um 24.00 Uhr an diesem Tag Gültigkeit haben. Spätestens am Montagvormittag, 29.03.2021 werden wir Ihnen die entsprechenden Links nachliefern.

Falls Sie sich direkt **in der Online-Ausgabe des Bayerischen Ministerialblatts** auf dem Laufenden halten wollen, [folgen Sie bitte diesem Link](#).

Informationen zum Füssener Tourismusabend am 24.03.2021

Herzlichen Dank noch einmal an die **mehr als 90 Gastgeber*innen und Partner*innen**, die **beim gestrigen Online-Tourismusabend** dabei waren! Wir haben uns sehr gefreut, dass **auch Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH**, und **Sebastian Gries, Geschäftsführer des Tourismusverbands Ostallgäu**, als Gesprächspartner teilgenommen haben.

Die **Präsentation**, anhand derer Stefan Fredlmeier Sie gestern über die Tourismusstatistik 2020, die Coronalage im Allgäu, aktuelle FTM-Projekte, die Entwicklung in Sachen Ortsprospekt und regionale Initiativen zum Beispiel zur Besucherlenkung informiert hat, haben wir **als komprimierte PDF-Datei** (8 MB) [hier für Sie zum Download](#) gestellt.

Coaching-Offensive für Gastgeber*innen

In Fachkreisen besteht Übereinstimmung, dass der hoffentlich nicht mehr ferne touristische Neustart mit einer **zunehmenden Digitalisierung des Tourismus** einher gehen wird. Für Sie als touristische Anbieter*innen wird es deshalb noch wichtiger, auch **auf den digitalen Plattformen möglichst weitreichend sichtbar und buchbar** zu sein ([siehe Tourismusabend-Präsentation](#) ab Seite 19).

FTM hat sich zum Ziel gesetzt, Sie bei diesem Prozess zu begleiten. Wir wollen

- eine **effektive und für Sie gut zu finanzierende Marketing-Grundversorgung - Print wie Online - aufbauen** und
- Ihnen **Orientierung in Bezug auf die für Sie interessanten und erfolgversprechenden Marketingmaßnahmen** geben - sowohl in Kooperation mit FTM als auch auf Allgäu-Ebene oder zusammen mit anderen Marketingpartnern.

Deshalb wollen wir die beiden Wochen **direkt nach den Osterferien** für ein umfangreiches **Gastgeber*innen-Coaching** nutzen. Eine vorläufige **Themenübersicht für die zwischen dem 13.04. und dem 22.04.2021 jeweils zweistündig geplanten Online-Seminare** finden Sie **auf Seite 45** der [hier verlinkten Tourismusabend-Präsentation](#). In der kommenden Woche werden wir die Planungen abschließen und Ihnen dann **das endgültige Coaching-Programm und die Teilnahmeinformationen zusenden**. Wir freuen uns, wenn möglichst viele von Ihnen dieses Angebot nutzen, um sich auf die künftigen Herausforderungen für Ihre Betriebe und Angebote vorzubereiten.

Erinnerung: Kostenfreie Gastgeber-Seminare der OBS gehen weiter

Die **OBS OnlineBuchungService GmbH**, unser Partner im Bereich der Online-Buchbarkeit, hat das Jahresprogramm ihrer **kostenfreien Web-Seminare für Gastgeber** veröffentlicht. Die **Seminarübersicht „MAXIMAL DIGITAL“** und **Anmeldeinformationen** finden Sie [auf der OBS-Website](#).



Ihr Team von Füssen Tourismus und Marketing

Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Kaiser-Maximilian-Platz 1
87629 Füssen
Tel: +49 (0) 8362 9385-0
Fax: +49 (0) 8362 9385-20
tourismus@fuessen.de